

THÔNG BÁO

Về việc xác định danh mục đề tài nghiên cứu khoa học cấp Trường năm học 2021 - 2022

Kính gửi: - Các Đ/c Trưởng đơn vị

- Đ/c giảng viên có đề xuất đề tài NCKH cấp Trường được duyệt

Hội đồng tư vấn xác định danh mục đề tài NCKH cấp Trường năm học 2021 - 2022 đã tuyển chọn và xác định danh mục đề tài (Có danh sách kèm theo). Đề nghị các đồng chí giảng viên xây dựng thuyết minh đề tài, thông qua Hội đồng Khoa. Thuyết minh đề tài (có chữ ký chủ tịch Hội đồng khoa) và Lý lịch khoa học của chủ nhiệm đề tài gửi về phòng Quản lý Khoa học (File mềm qua email: khoahoc@tmu.edu.vn) trước ngày 09/04/2021.

Mẫu thuyết minh đề tài NCKH cấp Trường (Mẫu T4): phụ lục Quyết định số 486/QĐ-ĐHTM ngày 8/5/2018 Quy định về Quản lý hoạt động khoa học và công nghệ của Trường Đại học Thương mại được đăng tải trên website: <http://khoahoc.tmu.edu.vn> mục Văn bản quản lý.

Mọi thắc mắc, xin liên hệ về phòng Quản lý Khoa học (Đ/c Việt Thảo),

Nơi nhận:

- Như kính gửi
- Lưu: VT; P. QLKH

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
THƯƠNG MẠI

PGS, TS. Nguyễn Thị Bích Loan

DANH MỤC ĐỀ TÀI NCKH CẤP TRƯỜNG ĐƯỢC PHÊ DUYỆT NĂM HỌC 2021 - 2022

(Danh mục kèm theo thông báo số: 267 /TB-ĐHTM ngày 19 tháng 03 năm 2021)

STT	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên tham gia	Đơn vị	Kinh phí được duyệt (Tr. đồng)	Nhận xét của Hội đồng đề CNĐT xây dựng TMDT
1.	Ước lượng năng suất tổng hợp nhân tố của các doanh nghiệp công nghiệp chế biến chế tạo ở Việt Nam	TS. Hà Thị Cẩm Vân	TS. Lê Mai Trang	BM Kinh tế học	25	Hoàn thiện Thuyết minh đề tài theo tên đề xuất.
2.	Dự báo tăng trưởng GDP của Việt Nam bằng mô hình phân tích dữ liệu có tần suất hỗn hợp	TS. Hoàng Anh Tuấn	ThS. Nguyễn Thị Hiền	BM Kinh tế học	25	Sửa tên đề tài: Sử dụng mô hình phân tích dữ liệu có tần suất hỗn hợp để dự báo tăng trưởng GDP của Việt Nam.
3.	Phân tích tác động của các cú sốc đến xuất khẩu và tăng trưởng kinh tế của Việt Nam	ThS. Trần Kim Anh	ThS. Nguyễn Thị Hiền	BM Kinh tế học	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu tác động của một cú sốc cụ thể đến xuất khẩu của Việt Nam.
4.	Phong cách lãnh đạo toàn diện và kết quả làm việc của nhóm: Vai trò trung gian của hành vi chia sẻ tri thức và sự đổi mới của nhóm.	ThS. Nguyễn Đắc Thành		BM PPNCKH	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo toàn diện đến kết quả làm việc của nhóm . Bổ sung thành viên tham gia.
5.	Ứng dụng mô hình ARDL trong phân tích tác động của các nhân tố kinh tế vĩ mô đến chỉ số chứng khoán VN30-index	TS. Nguyễn Thu Thủy		Bộ môn Toán	25	Hoàn thiện Thuyết minh đề tài theo tên đề xuất. Bổ sung thành viên tham gia thuộc khoa TCNH.
6.	Mô hình Tobit phân tích tác động các nhân tố đến hiệu quả kỹ thuật của các doanh nghiệp Việt Nam	ThS. Trần Anh Tuấn		Bộ môn Toán	25	Làm rõ tên đề tài và giới hạn phạm vi nghiên cứu (1 nhóm DN). Bổ sung thành viên tham gia thuộc bộ môn Thống kê phân tích.
7.	Tác động của giáo dục đến sinh kế hộ gia đình tại Việt Nam giai đoạn 2014-2018: Kết quả từ mô hình hồi quy với	TS. Trịnh Thị Hường		Bộ môn Toán	25	Sửa tên đề tài: Tác động của giáo dục đến sinh kế hộ gia đình tại Việt Nam : Kết quả từ mô hình hồi quy với biến

STT	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên tham gia	Đơn vị	Kinh phí được duyệt (Tr. đồng)	Nhận xét của Hội đồng đề CNĐT xây dựng TMĐT
	biến công cụ					công cụ. Bổ sung thành viên tham gia.
8.	Đo lường quyết định sử dụng ứng dụng du lịch thông minh trong thời đại 4.0 của du khách trên địa bàn Hà Nội	ThS. Lê Ngọc Cường		Bộ môn Toán	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu quyết định sử dụng ứng dụng du lịch thông minh trong thời đại 4.0 của du khách trên địa bàn thành phố Hà Nội. Bổ sung thành viên tham gia thuộc khoa KSDL.
9.	Các yếu tố tác động tới sự hài lòng và hành vi sử dụng MOBILE BANKING của khách hàng trẻ tại Việt Nam	ThS Lưu Thị Thùy Dương		Khoa Quản trị kinh doanh	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu các yếu tố tác động tới sự hài lòng và hành vi sử dụng MOBILE BANKING của khách hàng trẻ tại Việt Nam . Bổ sung thành viên tham gia. Bổ sung thành viên tham gia.
10.	Nghiên cứu hành vi bán hàng thích ứng (Adaptive Selling Behavior) tại các cửa hàng thời trang trên địa bàn Hà Nội	TS Vũ Thị Như Quỳnh		Khoa Quản trị kinh doanh	25	Hoàn thiện Thuyết minh đề tài theo tên đề xuất. Bổ sung thành viên tham gia.
11.	Các nhân tố ảnh hưởng đến tâm lý mua mỹ phẩm thiên nhiên trực tuyến của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hà Nội	ThS Chu Thị Hà		Khoa Quản trị kinh doanh	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu các yếu tố hưởng đến tâm lý mua mỹ phẩm thiên nhiên trực tuyến của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hà Nội. Bổ sung thành viên tham gia.
12.	Chính sách ứng dụng công nghệ số nhằm phát triển du lịch Hà Nội	ThS. Dương Thị Hồng Nhung		Khoa Khách sạn- Du lịch	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu ứng dụng công nghệ số nhằm phát triển du lịch Hà Nội. Bổ sung thành viên tham gia thuộc khoa HTTKT&TMĐT và HTTKT.

STT	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên tham gia	Đơn vị	Kinh phí được duyệt (Tr. đồng)	Nhận xét của Hội đồng đề CNĐT xây dựng TMĐT
13.	Nghiên cứu tác động của chất lượng trang website đến sự hài lòng của khách du lịch nội địa tại các khách sạn 4, 5 sao trên địa bàn Hà Nội	TS. Trần Thị Tuyết		Khoa Khách sạn- Du lịch	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu tác động của website đến sự hài lòng của khách du lịch nội địa tại các khách sạn 4, 5 sao trên địa bàn Hà Nội. Bổ sung thành viên tham gia thuộc khoa HTTTKT&TMĐT.
14.	Nghiên cứu tác động của quản trị truyền thông marketing đến kết quả marketing của các khách sạn 4 - 5 sao trên địa bàn thành phố Hà Nội	ThS. Nguyễn Thị Huyền Ngân		Khoa Khách sạn- Du lịch	25	Hoàn thiện Thuyết minh đề tài theo tên đề xuất. Bổ sung thành viên tham gia.
15.	Tác động của Marketing người ảnh hưởng (influencer marketing) qua mạng xã hội tới ý định của người tiêu dùng: nghiên cứu điển hình với nhóm hàng mỹ phẩm	ThS. Vũ Phương Anh	ThS. Phạm Trịnh Yên Chi ThS. Đặng Phương Linh	Khoa Marketing	25	Hoàn thiện Thuyết minh đề tài theo tên đề xuất.
16.	Yêu cầu của doanh nghiệp đối với nhân lực logistics trong bối cảnh chuyển đổi số tại Việt Nam	TS. Trần Thị Thu Hương	ThS. Vũ Phương Thảo	Khoa Marketing	25	Sửa tên đề tài: Phát triển nguồn nhân lực logistics trong bối cảnh chuyển đổi số tại Việt Nam.
17.	Nghiên cứu tác động của marketing truyền thông đến thái độ của người tiêu dùng trẻ từ 18 – 25 tuổi trên địa bàn Hà Nội về tiêu dùng bền vững đối với sản phẩm may mặc.	ThS. Đặng Thị Hồng Vân		Khoa Marketing	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu tác động của marketing truyền thông đến thái độ của người tiêu dùng trẻ trên địa bàn Hà Nội về tiêu dùng bền vững đối với sản phẩm may mặc. Bổ sung thành viên tham gia.
18.	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của xúc tiến thương mại tại các sàn thương mại điện tử đến quyết định mua của khách hàng -	ThS. Bùi Lan Phương	TS. Nguyễn Bảo Ngọc	Khoa Marketing	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu sự ảnh hưởng của xúc tiến thương mại tại các sàn thương mại điện tử đến quyết định

STT	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên tham gia	Đơn vị	Kinh phí được duyệt (Tr. đồng)	Nhận xét của Hội đồng để CNĐT xây dựng TMDT
	người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hà Nội					mua của khách hàng trên địa bàn Thành phố Hà Nội.
19.	Đo lường chất lượng cảm nhận của khách hàng đối với sản phẩm rau an toàn được cung ứng trong chuỗi siêu thị Vinmart trên địa bàn Hà Nội	ThS. Trần Phương Mai		Khoa Marketing	25	Sửa tên đề tài: Đánh giá chất lượng cảm nhận của khách hàng đối với sản phẩm rau an toàn: Nghiên cứu điển hình tại một số chuỗi siêu thị bán lẻ trên địa bàn Hà Nội. Bổ sung thành viên tham gia.
20.	Nghiên cứu tác động của công nghệ giảng dạy và đào tạo trực tuyến đến chất lượng hoạt động học tập của người học tại Trường Đại học Thương Mại trong bối cảnh Covid 19 và xu thế cách mạng công nghệ số.	TS. Đặng Thu Hương	ThS. Trần Hải Yến ThS. Đào Ngọc Linh	Khoa Marketing	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu tác động của công nghệ giảng dạy và đào tạo trực tuyến đến chất lượng học tập của sinh viên Trường Đại học khối kinh tế trên địa bàn thành phố Hà Nội.
21.	Hoàn thiện mô hình quản lý tài sản trí tuệ tại Trường Đại học Thương Mại	ThS. Nguyễn Thị Vân Quỳnh	PGS,TS. Nguyễn Quốc Thịnh	Khoa Marketing	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu mô hình quản lý tài sản trí tuệ trong các Trường Đại học khối Kinh tế Quản trị Kinh doanh.
22.	Truyền thông thương hiệu trên nền tảng số: Kinh nghiệm cho doanh nghiệp sản xuất sản phẩm đồ uống Việt Nam	TS. Nguyễn Thu Hương	ThS. Nguyễn Hiền Anh ThS. Lê Thị Duyên	Khoa Marketing	25	Sửa tên đề tài: Truyền thông thương hiệu trên nền tảng số tại doanh nghiệp sản xuất sản phẩm đồ uống Việt Nam.
23.	Nghiên cứu phương pháp đo lường năng suất trong các trường Đại học tại Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Thu Hương	ThS. Tô Thị Vân Anh	Khoa Kế toán - Kiểm toán	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu phương pháp đo lường năng suất lao động trong các trường Đại học khối kinh tế trên địa bàn Hà Nội.

STT	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên tham gia	Đơn vị	Kinh phí được duyệt (Tr. đồng)	Nhận xét của Hội đồng đề CNĐT xây dựng TMĐT
24.	Nghiên cứu hoàn thiện phân tích báo cáo tài chính của khách hàng doanh nghiệp cổ phần trong hoạt động cho vay tại các ngân hàng thương mại ở Việt Nam.	ThS. Phạm Thị Thu Hoài	TS. Nguyễn Thị Thu Hương	Khoa Kế toán - Kiểm toán	25	Sửa tên đề tài: Phân tích báo cáo tài chính của khách hàng doanh nghiệp cổ phần tại các ngân hàng thương mại ở Việt Nam.
25.	Nghiên cứu thống kê ảnh hưởng của các yếu tố tới năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt nam trên thị trường bán lẻ	TS. Trần Ngọc Trang	ThS. Nguyễn Thị Mai	Khoa Kế toán - Kiểm toán	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu ảnh hưởng của các yếu tố tới năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp bán lẻ Việt Nam trên thị trường bán lẻ.
26.	Nghiên cứu tác động của hàng rào kỹ thuật đến xuất khẩu nông sản của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ	ThS. Doãn Nguyễn Minh		Khoa Kinh tế & Kinh doanh quốc tế	25	Hoàn thiện Thuyết minh đề tài theo tên đề xuất. Bổ sung thành viên tham gia.
27.	Xuất khẩu thủy sản của VN vào thị trường EU trong bối cảnh thực thi Hiệp định EVFTA	TS. Phạm Minh Đạt		Tạp chí KHTM	25	Hoàn thiện Thuyết minh đề tài theo tên đề xuất. Bổ sung thành viên tham gia.
28.	Hoàn thiện quy định pháp luật về chế tài phạt vi phạm hợp đồng nhằm thực hiện các cam kết thương mại quốc tế của Việt Nam	ThS. Hoàng Thanh Giang		Khoa Kinh tế - Luật	25	Hoàn thiện Thuyết minh đề tài theo tên đề xuất. Bổ sung thành viên tham gia.
29.	Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đến tăng trưởng kinh tế Việt Nam trong bối cảnh gia nhập hiệp định EVFTA – Cơ hội và thách thức	ThS. Lê Trọng Nghĩa		Khoa Kinh tế - Luật	25	Sửa tên đề tài: Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đến tăng trưởng kinh tế Việt Nam trong bối cảnh hiệp định EVFTA thực thi. Bổ sung thành viên tham gia thuộc khoa KT và KDQT.

STT	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên tham gia	Đơn vị	Kinh phí được duyệt (Tr. đồng)	Nhận xét của Hội đồng đề CNĐT xây dựng TMĐT
30.	Nghiên cứu tác động của quản trị vốn lưu động đến hiệu quả tài chính của các doanh nghiệp ngành xây dựng niêm yết tại Việt Nam.	ThS. Đặng Thu Trang		Khoa Tài chính - Ngân hàng	25	Hoàn thiện Thuyết minh đề tài theo tên đề xuất. Bổ sung thành viên tham gia.
31.	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng tới tỉ lệ thu lãi cận biên của các Ngân hàng Thương mại có vốn Nhà nước Việt Nam	TS. Vũ Ngọc Diệp		Khoa Tài chính - Ngân hàng	25	Hoàn thiện Thuyết minh đề tài theo tên đề xuất. Bổ sung thành viên tham gia.
32.	Nghiên cứu một số công cụ phân tích dữ liệu thông minh (Data Analysis Business Intelligence Tools) ứng dụng cho bài toán phân tích dữ liệu khách hàng trong các hệ thống thông tin thương mại điện tử	ThS. Nguyễn Thị Hội	ThS. Bùi Quang Trường ThS. Nguyễn Thị Hiền	Khoa HTTTKT& TMĐT	25	Hoàn thiện Thuyết minh đề tài theo tên đề xuất.
33.	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự thành công của một số website thương mại điện tử dựa trên mô hình của DeLone và McLean.	ThS. Trần Thị Nhung	ThS. Nguyễn Quang Trung	Khoa HTTTKT& TMĐT	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự thành công của một số website thương mại điện tử dựa trên mô hình của DeLone và McLean.
34.	Nghiên cứu một số mô hình mạng nơ ron trong đánh giá rủi ro tín dụng	ThS. Nguyễn Thị Vân Trang	ThS. Nghiêm Thị Lịch ThS. Đỗ Thị Mai	Khoa HTTTKT& TMĐT	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu một số mô hình mạng nơ ron trong đánh giá rủi ro tín dụng tại các ngân hàng thương mại.
35.	Nghiên cứu ảnh hưởng của thông tin truyền thông xã hội đến hành vi bảo vệ sức khỏe: Thực nghiệm trong bối cảnh rủi ro dịch bệnh	TS. Lê Xuân Cù		Khoa HTTTKT& TMĐT	25	Hoàn thiện Thuyết minh đề tài theo tên đề xuất. Bổ sung thành viên tham gia.

STT	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên tham gia	Đơn vị	Kinh phí được duyệt (Tr. đồng)	Nhận xét của Hội đồng để CNĐT xây dựng TMDT
36.	Nghiên cứu vận dụng Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng vào giảng dạy và học tập Học phần Kinh tế chính trị Mác-Lênin tại Trường Đại học Thương mại	TS. Hoàng Văn Mạnh		Khoa Lý luận chính trị	25	Hoàn thiện Thuyết minh đề tài theo tên đề xuất. Bổ sung thành viên tham gia.
37.	Nghiên cứu chủ quyền ở Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam và chủ trương, đối sách giải quyết tranh chấp biển đảo của Đảng và Nhà nước Việt Nam hiện nay	TS. Nguyễn Thị Lan Phương		Khoa Lý luận chính trị	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu quan điểm của Đảng về xây dựng con người phát triển toàn diện và vận dụng giảng dạy các học phần Mác-Lênin cho sinh viên trường đại học Thương mại. Bổ sung thành viên tham gia.
38.	Nghiên cứu một số vấn đề lý luận và thực tiễn về giai cấp công nhân Việt Nam trong giai đoạn hiện nay nhằm phục vụ giảng dạy học phần Chủ nghĩa xã hội khoa học	ThS. Nguyễn Thị Thu Hà		Khoa Lý luận chính trị	25	Sửa tên đề tài: Hoàn thiện Thuyết minh đề tài theo tên đề xuất. Bổ sung thành viên tham gia.
39.	Nghiên cứu lý thuyết về phép Chứng minh để phục vụ giảng dạy học phần Logic học tại Trường Đại học Thương mại.	ThS. Nguyễn Quỳnh Hương	TS. Tạ Thị Vân Hà	Khoa Lý luận chính trị	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu lý thuyết về phép Chứng minh phục vụ giảng dạy học phần Logic học tại Trường Đại học Thương mại.
40.	Áp dụng các phương pháp Đào tạo Hỗn hợp – Blended Learning để nâng cao hiệu quả dạy và học tiếng Anh tại khoa tiếng Anh, trường Đại học Thương Mại	ThS. Hán Thị Bích Ngọc	ThS. Hoàng Thị Anh Thơ	Khoa Tiếng Anh	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu nâng cao khả năng nói cho sinh viên chuyên ngành Tiếng Anh tại Đại học Thương mại theo cách tiếp cận CDIO.
41.	Khó khăn trong biên dịch mệnh đề quan hệ tiếng Anh sang tiếng Việt của sinh viên Khoa Tiếng Anh – Đại học Thương mại và đề xuất giải pháp nâng cao chất	ThS. Nguyễn Thị Xuân Phương		Khoa Tiếng Anh	25	Sửa tên đề tài: Nâng cao chất lượng biên dịch mệnh đề quan hệ tiếng Anh sang tiếng Việt. Bổ sung thành viên tham gia.

STT	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên tham gia	Đơn vị	Kinh phí được duyệt (Tr. đồng)	Nhận xét của Hội đồng đề CNĐT xây dựng TMĐT
	lượng dịch thuật					
42.	Nâng cao năng lực giao tiếp bằng Tiếng Anh cho sinh viên năm thứ nhất hệ cử nhân thực hành, Viện Đào tạo Quốc tế, trường Đại học Thương mại	ThS. Nguyễn Thị Bích Ngọc	ThS. Phạm Thị Phương Liên ThS. Lương Thị Minh Phương	Khoa Tiếng Anh	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu vận dụng kỹ thuật tạo tình huống nhằm phát triển kỹ năng nói Tiếng Anh cho sinh viên hệ cử nhân thực hành.
43.	Nghiên cứu ứng dụng sơ đồ tư duy nhằm nâng cao kỹ năng đọc hiểu theo chuẩn đầu ra TOEIC cho sinh viên không chuyên trường Đại học Thương Mại	ThS. Vũ Thị Thu Trang	ThS. Nguyễn Thị Phương Lý	Khoa Tiếng Anh	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu ứng dụng sơ đồ tư duy nhằm nâng cao kỹ năng đọc hiểu theo chuẩn đầu ra TOEIC cho sinh viên không chuyên ngành tiếng anh thương mại tại trường Đại học Thương mại. Bổ sung thành viên tham gia.
44.	Nghiên cứu đặc điểm Ngữ pháp và Ngữ nghĩa của nhóm động từ chuyển động đa hướng trong tiếng Anh và tiếng Việt	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền		Khoa Tiếng Anh	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu Ngữ pháp và Ngữ nghĩa của nhóm động từ chuyển động đa hướng trong tiếng Anh và tiếng Việt. Bổ sung thành viên tham gia.
45.	Nghiên cứu tổ chức lao động của doanh nghiệp trong bối cảnh chuyển đổi số ở Việt Nam (nghiên cứu trường hợp ngành ngân hàng)	ThS. Nguyễn Ngọc Anh	ThS. Phạm Thị Thanh Hà	Khoa Quản trị nhân lực	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu tổ chức lao động của các ngân hàng thương mại trong bối cảnh chuyển đổi số ở Việt Nam.
46.	Nghiên cứu công tác an toàn, vệ sinh lao động trong các doanh nghiệp khi Việt Nam tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới.	ThS. Bùi Thị Kim Thoa	ThS. Đinh Thị Hương ThS. Lê Thị Khánh Huyền	Khoa Quản trị nhân lực	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu công tác an toàn, vệ sinh lao động trong các doanh nghiệp khi Việt Nam tham gia hiệp định thương mại tự do thế hệ mới EVFTA.

STT	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên tham gia	Đơn vị	Kinh phí được duyệt (Tr. đồng)	Nhận xét của Hội đồng đề CNĐT xây dựng TMDT
47.	Nghiên cứu phương pháp đặt câu hỏi trong giờ học khẩu ngữ tiếng Trung nhằm nâng cao khả năng giao tiếp tiếng Trung cho sinh viên chuyên ngành tiếng Trung thương mại giai đoạn sơ cấp.	ThS. Nguyễn Thị Xuân		Viện HTQT	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu khẩu ngữ tiếng Trung nhằm nâng cao khả năng giao tiếp tiếng Trung cho sinh viên chuyên ngành tiếng Trung thương mại giai đoạn sơ cấp. Bổ sung thành viên tham gia.
48.	Khảo sát thực trạng dạy và học Học phần Biên phiên dịch tiếng Trung tại Đại học Thương mại - Kiến nghị và giải pháp.	ThS. Nguyễn Châu Giang	ThS. Phùng Thị Thu Trang	Viện HTQT	25	Sửa tên đề tài: Tăng cường kỹ năng biên phiên dịch cho sinh viên chuyên ngành tiếng Trung Thương mại của Trường Đại học Thương mại.
49.	Nghiên cứu đối chiếu Lượng từ trong tiếng Trung và Loại từ trong tiếng Việt và ứng dụng vào việc giảng dạy Lượng từ trong học phần Ngữ pháp học tiếng Trung Quốc cho sinh viên chuyên ngành tiếng Trung thương mại tại trường Đại học Thương mại.	ThS. Nguyễn Thị Nguyệt Nga	ThS. Đỗ Hạnh Nguyên	Viện HTQT	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu đối chiếu Lượng từ trong tiếng Trung và Loại từ trong tiếng Việt trong học phần Ngữ pháp học tiếng Trung Quốc .
50.	Nâng cao chất lượng dạy và học tiếng Pháp thông qua kiểm tra đánh giá đào tạo (évaluation formative) có sự hỗ trợ của CNTT.	ThS. Nguyễn Thị Thu Hồng		Viện HTQT	25	Sửa tên đề tài: Nâng cao chất lượng dạy và học tiếng Pháp trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0
51.	Nghiên cứu đối chiếu thuật ngữ kinh tế-thương mại cho đào tạo tiếng Pháp Thương mại, trường Đại học Thương Mại.	ThS. Lê Thùy Dương	ThS. Nguyễn Thị Thanh Tuyền	Viện HTQT	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu đối chiếu thuật ngữ kinh tế-thương mại cho trong giảng dạy tiếng Pháp Thương mại.

STT	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên tham gia	Đơn vị	Kinh phí được duyệt (Tr. đồng)	Nhận xét của Hội đồng đề CNDT xây dựng TMDT
52.	Áp dụng phương pháp dự án vào việc giảng dạy tiếng Pháp du lịch cho sinh viên cử nhân thực hành, Viện Hợp tác Quốc tế, Đại học Thương mại.	ThS. Nguyễn Thị Hồng Vân	ThS. Nguyễn Thị Mị Dung	Viện HTQT	25	Sửa tên đề tài: Nghiên cứu áp dụng phương pháp dự án vào việc giảng dạy tiếng Pháp du lịch.

KT. HIỆU TRƯỞNG

PHÓ HIỆU TRƯỞNG



PGS,TS. Nguyễn Thị Bích Loan